

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23/6/26
משותפים: מוריה שלום, עידן רייכמן ונועם עמרן

מס' 94/6/26 - משרד הבריאות - שת"פ טלוויזיה בנושא קמפיין הסברה למחלת השחפת וגילוי מוקדם לסרטן השד למגזר האתיופי
פנייתה של ליאנה פזע

רקע:

קהילת יוצאי אתיופיה בישראל מונה כ-160,000 נפש ומתמודדת עם פערי בריאות משמעותיים ביחס לאוכלוסייה הכללית. פערים אלה באים לידי ביטוי בשיעורי תחלואה גבוהים יותר בסוכרת, יתר לחץ דם, מחלות לב, השמנה, סרטן השד ובתחום בריאות הנפש. לצד זאת, קיימים חסמים ייחודיים ובהם מחסומי שפה, פערים תרבותיים, מודעות נמוכה לשירותי הבריאות וחוסר אמון במערכת הבריאות. בעת האחרונה ניכרת עלייה בשיעורי התחלואה בשחפת ובסרטן השד בקרב יוצאי אתיופיה. לנוכח זאת, משרד הבריאות מבקש לקיים קמפיין הסברה ייעודי וממוקד, שמטרתו להעלות את המודעות לחשיבות הגילוי המוקדם של סרטן השד ולהנגיש מידע בנושא השחפת, לרבות דרכי ההדבקה, המניעה, הטיפול וזיהוי תסמיני המחלה.

הפתרון הפרסומי ויתרוניתו לקהל היעד:

לצורך השגת מטרת הקמפיין נבחר פתרון פרסומי המבוסס על שיתוף פעולה עם ערוץ הטלוויזיה האתיופי, המהווה אמצעי התקשורת המרכזי הפונה לקהילת יוצאי אתיופיה בישראל. הערוץ משדר בשפות אמהרית ותיגרינית, נהנה מאמון הקהילה ומקיים פעילות דיגיטלית רחבה, ובה למעלה מ-100,000 עוקבים בפייסבוק. פלטפורמה זו מאפשרת הנגשת מידע רפואי בשפת האם, תוך התאמה תרבותית וחיזוק האמון במסרים. מאחר שמדובר בערוץ הייעודי היחיד הפונה באופן שוטף לאוכלוסייה זו, ההתקשרות עמו היא הדרך המקצועית והמתאימה ביותר להבטחת הגעה מיטבית של המסרים לאוכלוסיית היעד. במסגרת שיתוף הפעולה יופקו וישודרו שתי תוכניות אולפן ייעודיות בנושא שחפת וגילוי מוקדם של סרטן השד, ישולבו תשדירי הסברה לחיזוק המסרים, והתכנים ישודרו בשעות צפיית שיא, במטרה למקסם את החשיפה, להגביר את הקשב ולהעלות את המודעות בקרב קהל היעד.

מצ"ב הפנייה לוועדה

בדיקת ההצעה:

מטעם הערוץ הוגשה הצעת מחיר בסך של 40,050 ₪ לא כולל מע"מ, עבור ביצוע השירותים המבוקשים כמפורט לעיל.

ההצעה שהוגשה נבדקה על ידי ישראל פריד, מנהל תחום המדיה בלפ"מ, וע"י נורית פינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידיאו ונמצא כי היא מתאימה וסבירה למטרת השת"פ. וכי היא עומדת בדרישת יחס הפקה מדיה לפיכך, לפ"מ מעוניינת להתקשר במסגרת שת"פ דיגיטל עם הערוץ הטלוויזיה האתיופי Israeli Ethiopian tv.

החלטה:

ועדת המכרזים מאשרת התקשרות לצורך שת"פ טלוויזיה עם הערוץ האתיופי Israeli Ethiopian tv, לקמפיין "הסברה למחלת השחפת וגילוי מוקדם לסרטן השד" עבור משרד הבריאות, בהתאם לתקנה 12)3 (לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993).

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחרי ציבור, בכל צורה שהיא, אלא אם הדבר אושר על ידי היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ, ובכלל זה ראיונות, כתבות ואזכור שמי, תיעשה בכפוף לאישור מפורש ובכתב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ם 15.3.2.

מנהל הלקוח בלפ"מ המטפל בנושא יפקח על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ, ככל שישתתפו, ויהיה אחראי לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כמו כן, במסגרת השת"פ לא יחולקו פרסים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח: "תוכן במימון משרד הבריאות" או "תוכן ממומן מטעם משרד הבריאות", ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

היקף ההתקשרות הכולל: ₪ 40,050 לא כולל מע"מ

שם הספק: Israeli Ethiopian tv, ח.פ. 513621359

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספק בהתאם להצעה.

(ע"ד נעם עמרן)

עו"ד נעם עמרן

יועמ"ש

עידן רייכמן

חשב

מוריה שלום

מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום

יו"ר